

Werben auf Google, Insta & Co.

Von den Grundlagen und Potenzialen
für Unternehmen

Olivia Olivares
Online Marketing Manager
Selbstständige Freelancerin



#SoMe
DAS SOCIAL MEDIA NETZWERK



Schon mal
Online-Werbung
geschaltet?



Agenda

- Intro
- Zahlen & Daten
- Online Marketing
- Social Media
- Performance Marketing
- Outro
- Bonus: Künstliche Intelligenz im Online Marketing

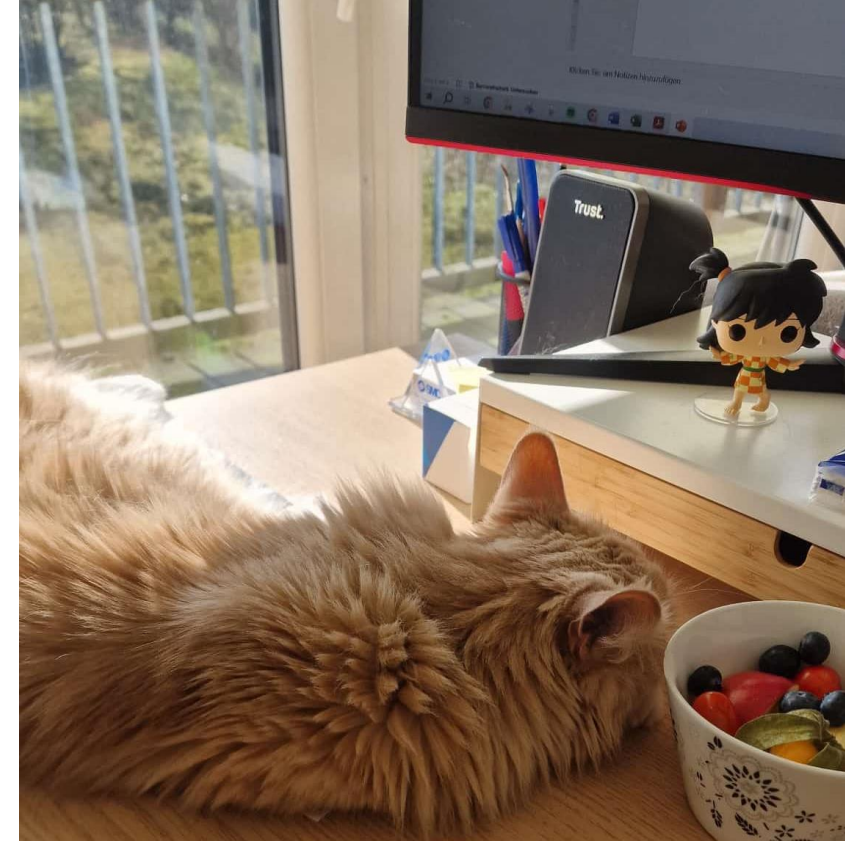
Olivia Olivares

Online Marketing Freelancer

15 Jahre Erfahrung

- Studium der Wirtschaft an der Jade Hochschule
- Online-Marketing Managerin auf Unternehmensseite mit Fokus auf Performance Marketing
- 3 Jahre Teamleitung Performance-Marketing
- Nationale & internationale Erfahrung in der Kampagnensteuerung
- Seit 2016 Freelancer (Solo-Selbstständige)
- Seit 2022-Vollzeit Freelancer für Google Ads & Meta Ads (Facebook) Kundengewinnung & Umsatzsteigerung





Mein Team

- **Chief Stress Officer (CSO)** – Spezialisiert auf Schnurren in Krisenzeiten
- **Head of Break Reminder** – Sitzt pünktlich zur Mittagspause auf der Tastatur
- **Feel-Good-Manager** – Zuständig für Flausch-Momente zwischen zwei Calls
- **UX-Tester** – Legt sich gerne mal auf die Tastatur

+

•

○

Performance Marketing

**Freelancer für
Google Ads & Meta Ads**

Ich helfe dir dabei, gezielt Kunden zu gewinnen – datenbasiert, effizient und mit klarem Fokus auf Ergebnisse

Meine Leistungen

- Google Ads & Meta Ads Setup & Kampagnenmanagement
- Audits (Kontoanalysen) bestehender Accounts
- Workshops & Coachings, wie 1:1 Sessions
- Strategieberatung

Für wen das geeignet ist

- Unternehmen, die Online-Werbung gezielt & professionell nutzen wollen
- Selbstständige, die selbst lernen oder ihre Kampagnen optimieren möchten
- Teams, die Unterstützung bei Strategie, Setup oder Skalierung brauchen

» Unsichtbar im Netz zu sein,
bedeutet unsichtbar für die
Zukunft zu sein. «

Von Unknown



**3 % kaufen nicht online.
97 % schon.**

- Ein Drittel der Internetnutzer geht mind. 1 x pro Woche online shoppen
- 4 % der Nutzer tätigen täglichen einen Kauf im Netz
- **28 % Prozent mindestens 1 x wöchentlich**
- 33 % shoppen mehrmals im Monat
- 29 % kaufen einmal oder seltener im Monat
- Nur 3 % haben noch nie online gekauft

Google die meistbesuchte Website der Welt

- + •
- 8,5 Milliarden Suchanfragen pro Tag weltweit

92% weltweiten Marktanteil



Was ist Online Marketing?

Online-Marketing heißt:

Die richtigen Menschen zur richtigen
Zeit online erreichen – und sie zu
Kunden machen.

Online Marketing im Überblick

Suchmaschinenwerbung (SEA)
z. B. Google Ads, Microsoft Ads (Bing)

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
bessere Platzierung in der Google-Suche ohne Werbung

Social Media Marketing
z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Pinterest

E-Mail-Marketing
Newsletter, automatisierte E-Mails

Content-Marketing
z. B. Blogartikel, Ratgeber, Videos

Affiliate-Marketing
Vertrieb über Partner mit Provision

Display-Advertising
Bannerwerbung auf Webseiten

Influencer-Marketing
Zusammenarbeit mit Personen mit großer Reichweite

Online-Marktplätze
z. B. Werbung auf Amazon oder Etsy



SEA

Kinder

Boden

Groß

Mini

Rechteckig

Testsieger

Winter

Überwintern

Gesponsert :

PREISSENKUNG



SALTA Trampoline Premium Black Edition...
359,28 €
Trampolin-Profi.de
Kostenloser Versand
Vorher: 449 €
Von Smarketer

SALE



Songmics Trampoline mit Leiter, Sicherheitsnet...
186,99 € ~~226 €~~
CHECK24
Kostenloser Versand
★★★★★ (992)
Von testsieger.de



cardiojump Trampoline 305 cm
299,00 €
Fitshop.de
Kostenloser Versand
★★★★★ (29)
Von Google



BERG Favorit Regular 380CM Schwarz +...
789,00 €
BERG
Kostenloser Versand
★★★★★ (43)
Von Producthero



Gartentrampoline Set Air 430 inklusive...
599,00 €
Jumpmax Trampoline...
+29,00 € Versand
Von Google

SALE



ZIPRO Jump Pro 12FT 374cm Trampoline, ...
289,00 € ~~439 €~~
mediamarkt-marketpl...
Kostenloser Versand
★★★★★ (11)
Von Smarketer



trampolin-profi.de
<https://trampolin-profi.de>

Gartentrampoline kaufen | Spaß & Sport für Groß und Klein

Tolle Gartentrampoline: ✓ Beim Trampolin-Profi kaufen Sie Top-Qualität ✓ finden Sie große Auswahl vom zertifizierten Premium BERG Händler. Jetzt shoppen!

[Alle Trampoline](#) · [Trampoline Ersatzteile](#) · [Trampoline-Finder](#) · [Trampoline mit Netz](#)



hudora.de
<https://www.hudora.de> › [trampoline](#) › [gartentrampoline](#)

HUDORA® Outdoor Trampoline » Zum Online-Shop

Trampoline für den Garten von HUDORA ➤ Für Kinder und Erwachsene ✓ Gartentrampoline ✓ Sofort und schnell lieferbar ✓ Verschiedene Größen ✓ Bis 100 kg ...

SEO

Google

Solaranlage kaufen

Alle Produkte Produktwebsites Bilder News Orte Kurze Videos Mehr

Suchfilter

Nearby Solarpaneele Generatoren Solax SCHWAIGER

Ergebnisse für 26871 Papenburg · Region auswählen

Gesponsert

Nordwest Gruppe Solar + Neue Energien - ...

4,6 ★★★★★ (94) · Solartechnik-Anbieter · **Geschlossen** · Öffnet ...

Auf dem Sattel 6, 49757 Werlte

Telefonnummer 05951 8949000 · POI - Ort von Interesse

Solaranlage Kaufen - Vollservice für PV-Anlagen: Von der Beratung bis zur Installation – alles aus einer Hand.

Website Route Anrufen

Gesponsert

solartechnik-nw.de
https://www.solartechnik-nw.de

PV-Anlagen schon ab 7.999€ | Effizient & Selbstfinanzierend

Suchen Sie einen regionalen Ansprechpartner, um eine attraktive Energielösung zu finden? Spare Stromkosten mit **Solar!**

Solaranlagenservice · Westoverledingen · Geschlossen · Öffnet Mi um 08:00

PV-Anlage finanzieren · Solaranlage planen · Wärmepumpen entdecken · Über uns

Gesponsert

Solaranlage
https://www.solaranlage.de › solaranlage › kosten

Komplettpreis inkl. Montage - Photovoltaik aus der Region

Jetzt oder nie! Angebote vergleichen und 05.000€ bei **Solaranlagen** in Ihrer Stadt...

Was kosten Solaranlagen 2025? · Wahnsinns-Angebote: Ab 9.000€

Gesponsert

enpal.de
https://angebot.enpal.de

Komplettpaket inkl. Montage - Optional mit 5-15kWh Speicher

Solar-Komplettpaket | Handwerker in Ihrer Region | Günstigster Stromtarif in Deutschland.

Photovoltaik4all
https://www.photovoltai4all.de › kompletanlagen

Photovoltaik Shop ☀️Komplettanlagen günstig kaufen | ...

PV Anlagen: ✓Kaufen Sie zum günstigen Preis in unserem Online Shop ✓individuelle und maßgeschneiderte Photovoltaik Komplettanlagen als Bausatz.

Weitere Fragen

Was kostet das Enpal Solar Komplettpaket?

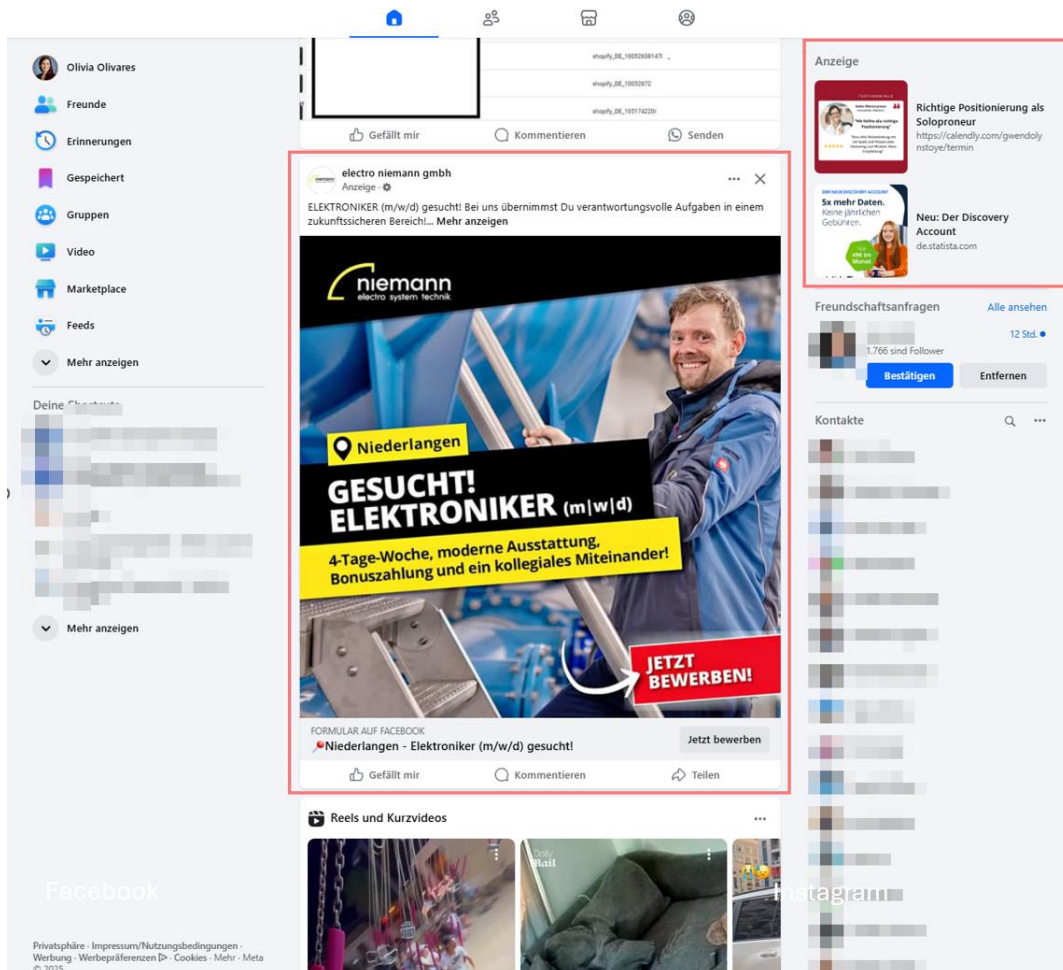
Wie viel kostet eine Solaranlage auf einem Dach mit 60 qm Dachfläche?

Was kostet eine 5-kWh Solaranlage mit Speicher und Montage?

SEA

SEO

- Obere 4 = Suchanzeigen aus Google Ads
- Organischer Eintrag ist ohne scrollen gar nicht sichtbar!
- Werbeanzeigen werden vor allem bei transaktionalen Suchanfragen angezeigt



Facebook



Instagram

Sortieren nach: Empfohlen ▾

Pfannen-, Topf- & Wokdurchmesser



Gesponsert

Erfahre mehr über diese Ergebnisse. Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen. Preise und andere Details können je nach Produktgröße und -farbe variieren.



116,84 € (28+ gebrauchte und neue Artikel)

Hilfreiche Tools im Online-Marketing

KI & Content-Erstellung

[ChatGPT](#): Ideen, Texte, Optimierungen, Brainstorming (kostenlos in der Basis-Version)

[Canva](#): Design-Tool für Posts, Präsentationen, Flyer, Werbung (Ads), Diagramme etc. (kostenlos in der Basis-Version)

Social Media & Planung

[Meta Business Suite](#) (Facebook & Instagram): Die „Schaltzentrale“, um Ads zu schalten, Post zu planen & mehr (kostenlos)

[Buffer](#) / [Later](#) / [Hootsuite](#) : Post-Planung für mehrere Kanäle (Buffer 3 Plattformen kostenlos)

[CapCut](#) / [InShot](#): Video-Editing fürs Handy (CapCut kostenlos in der Basis-Version)

[Trello](#) / [Asana](#): Redaktionsplanung & Aufgabenmanagement (Trello für eine Person kostenlos)

Website & Analyse (empfehle ich dringend bei eigener Website)

[Google Analytics](#): Besucher analysieren (kostenlos in der Basis-Version)

[Google Search Console](#): Sichtbarkeit & SEO prüfen (kostenlos)

[Google Trends](#): Suchtrends entdecken

[Google Lighthouse](#): Tools zur Optimierung von Leistung, Qualität und Fehlerfreiheit der Website (Mobil/Desktop) (kostenlos)

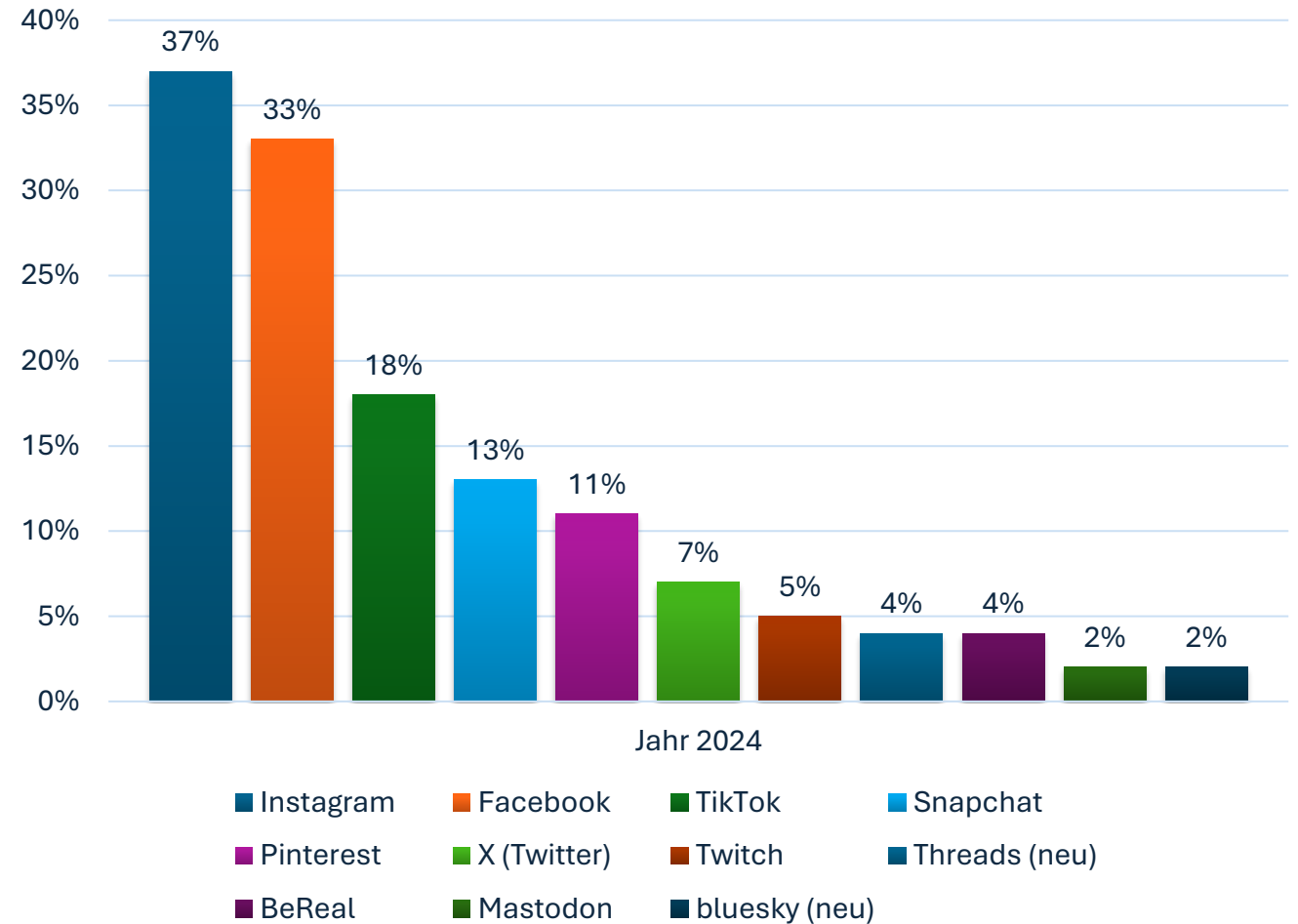


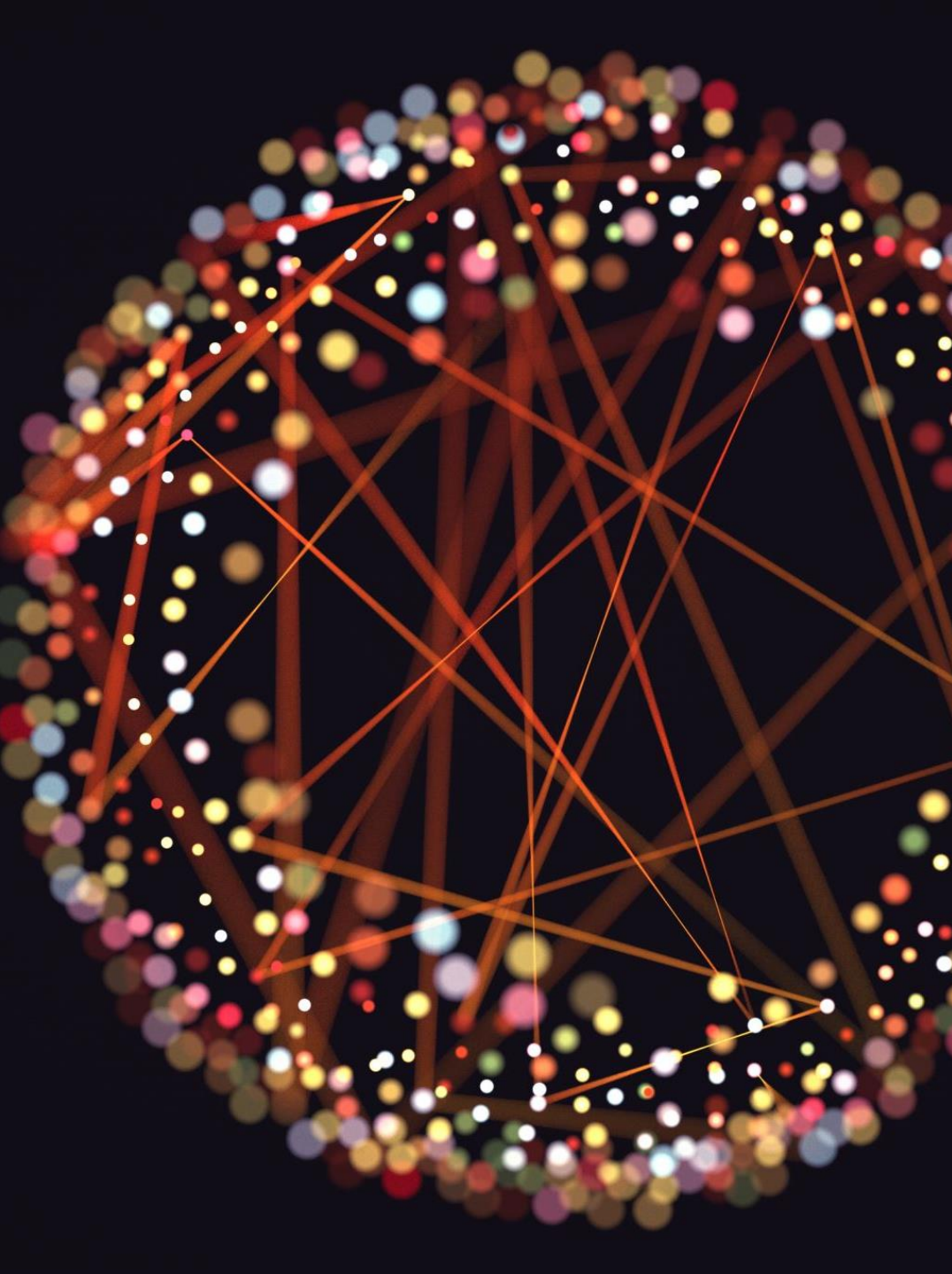
Social Media



Instagram überholt Facebook im 2. Jahr in Folge

Nutzung von Social-Media-Plattformen
(mind. wöchentlich)

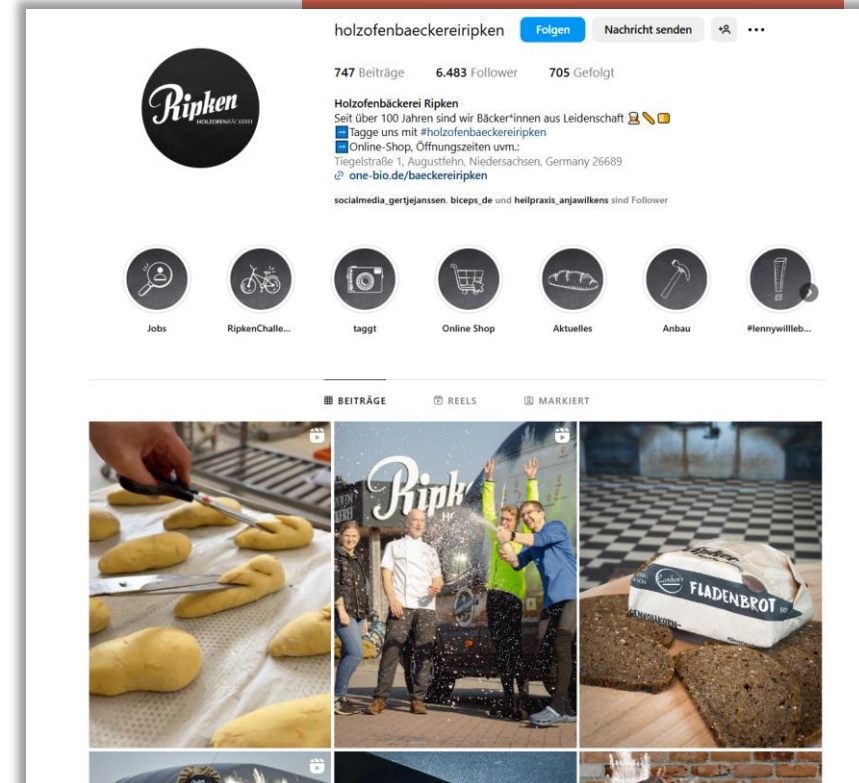
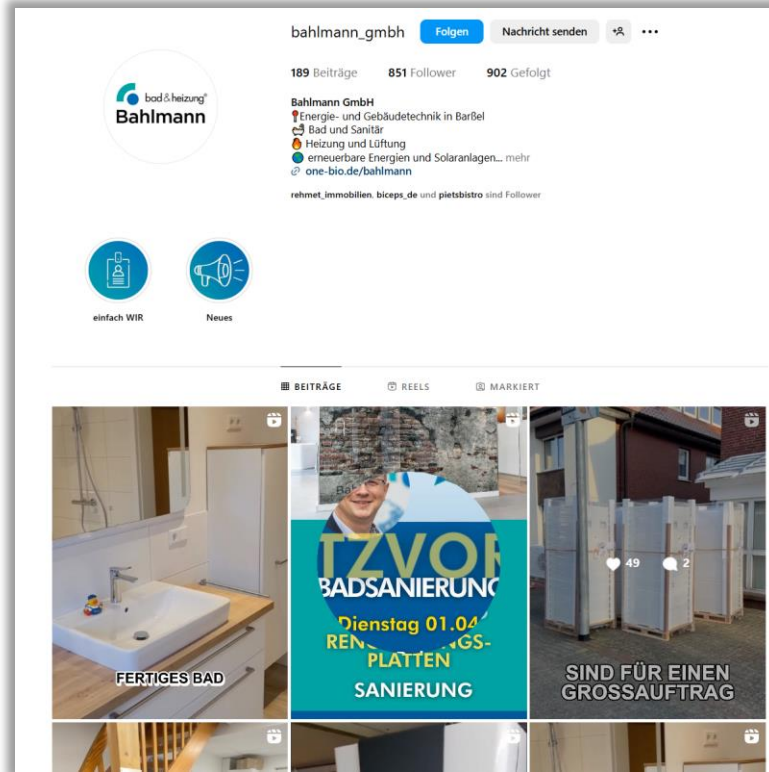




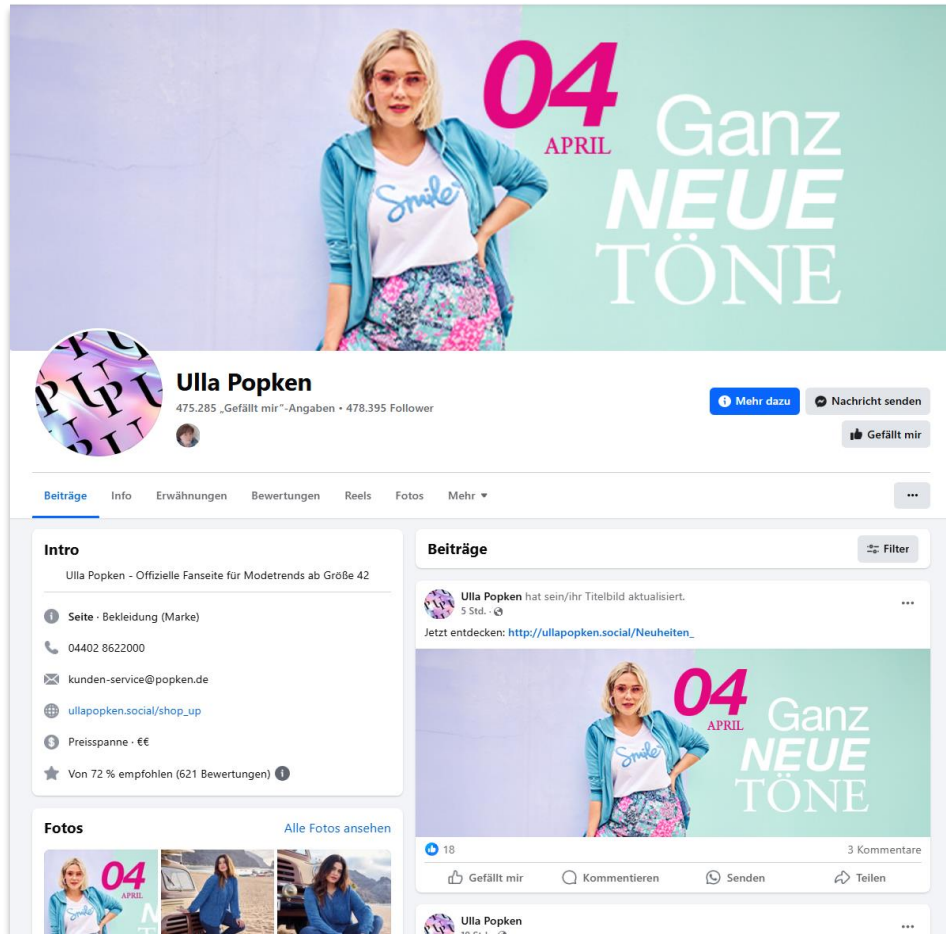
Kostenlose Online-Marketing Möglichkeiten

- [Google Unternehmensprofil](#) (Insbesondere für lokale Sichtbarkeit)
- Social Media Profile einrichten (mit gutem Logo, Header-Bild, allen wichtigen Informationen!)
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [TikTok](#)
 - [LinkedIn](#) (nur B2B sinnvoll)
 - [Pinterest](#)
- [Google Shopping kostenlos](#) (Volumen nicht sehr groß, nur für Produkte)
- Hin und wieder Posten (Mehrwert, Tipps, Einblicke in den Alltag, Rund ums Produkt/Dienstleistung)
 - Thema an Werkstudenten/Azubis abgeben
 - Vorher definieren über welche Themen gepostet wird, und mit welcher „Ansprache/Tonalität“
 - Aber auch kreativen Freiraum lassen (Es muss nicht immer alles in CI gequetscht werden)

Beispiel Instagram



Beispiel Facebook



Beispiel Business Profil

- ✓ Website
- ✓ Adresse
- ✓ Telefonnummer
- ✓ Öffnungszeiten
- ✓ Bilder
- ✓ Rezensionen → 4,5

Google

Ripken barßel

Alle Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Web Mehr

Suchfilter

Ergebnisse für **Saterland-Bollinger Kanal** · Region auswählen

Bäckerei Ripken
https://www.baeckerei-ripken.de

Bäckerei Ripken: Startseite
Rüblistuten · Jobs und Ausbildung. Jetzt bewerben · Erlebnis. Wochenmarkt · Tradition. Holzofen · Aktionen & Besichtigungen. Jetzt buchen · Online-Shop. von ...

Standorte
07:00 – 12:00. Barßel (im Edeka). Krumme Kamp 1 26676 Barßel ...

Bestellungen Online-Versand ...
... Barßel. Telefon: (0 44 99) 9 35 89 35 (erreichbar von Mo. bis Fr ...

Holzofencafé & Drive-In
In unserem Holzofencafé bieten wir Ihnen reichhaltiges ...

Bestellungen Wochenmarkt ...
Kontakt & Bestellungen Fachgeschäfte und ...

Presse
... Barßel. Wie berichtet, haben sich die Schülerinnen und ...

Weitere Ergebnisse von baeckerei-ripken.de »

ripken-shop.de
https://www.ripken-shop.de · Impressum

Impressum - Holzofenbäckerei Ripken
Anbieter: Holzofenbäckerei Ripken GmbH. Skagerrakstraße 6 26676 Barßel. Telefon: 04499/ 9358935. E-Mail: info@ripken-shop.de

Deutsches Brotinstitut e.V.
https://www.brotinstitut.de · baeckerfinder · baecker

Holzofenbäckerei Ripken Fachgeschäft Barßel (im Edeka)
Holzofenbäckerei Ripken Fachgeschäft Barßel (im Edeka). Krumme Kamp 1 · 26676 Barßel. Öffnungszeiten Montag: 07:00 bis: 19:00 Dienstag: 07:00 bis: 19:00

Holzofenbäckerei Ripken
4,5 ★★★★★ 51 Rezensionen
10–20 € · Bäckerei

Website Route Rezensionen
Speichern Teilen Anrufen

Befindet sich in: Edeka Eilers

Adresse: Am Krumme Kamp 1, 26676 Barßel
Telefon: 04499 91119
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 19:00

Preis pro Person: 10–20 €
Von 6 Personen gemeldet

Stoßzeiten
MO DI MI DO FR SA SO
16 Uhr: Normalerweise mäßig besucht

09 Uhr 12 Uhr 15 Uhr 18 Uhr 21 Uhr

Nutzer*innen



ichgluckspilz

GLÜCKSPILZ · 303.1K Follower*innen

🍔 Wir machen Burger! 📍 Bielefeld, Osnä, Herford, Oeynhausē, Recklinghausen

Fol

Videos



16.1K

Antwort auf @hmz sind Men...

ichgluckspilz 2024-3-14



81.9K

Antwort auf @Konrad Kann ...

ichgluckspilz 2024-4-1



29.4K

MARKIERE jemanden, m

ichgluckspilz



Glückspilz

Vom lokalen Imbiss zur TikTok-Sensation mit 300.000 Followern

- Clevers Social Media Marketing
- Storytelling gemeistert
- Holt die Zielgruppe ab
- Bundesweite Bekanntheit erlangt
- Fans lieben „Leonie“

- Fahren kilometerweit für einen Burger
- Wachstumshebel
- Heute Franchise-Filialen
- Weitere Filialen sind geplant
- Online-Shop geplant

Hier geht es zum TikTok [Account](#) von Glückspilz

Die häufigsten Social Media Fehler

Fehler	Warum problematisch	Besser machen
Zu werblich	Dauer-Werbespot – wenig Engagement	Mehrwert statt Werbung: Tipps, Learning, Einblicke
Unregelmäßigkeit/Interaktivität	Der Algorithmus „vergisst“ Dich	Content-Plan erstellen, z. B. 1–2 x pro Woche posten
Kein klares Profil/Positionierung	Niemand weiß, wofür Du stehst	klare Nische, konsistenter Auftritt
Nur Eigenwerbung, kein Community-Gedanke	Kein Austausch, keine Beziehungen	Mit Followern interagieren (Kommentare beantworten)
Keine visuelle Linie/chaotisches Design	Unprofessioneller Eindruck	Soweit möglich, einheitlich wirken
Keine Storys oder persönliche Inhalte	Wirkt distanziert, kein Vertrauen	Zeige „Behind the Scenes“, Alltag, Learnings, Emotionen
Kein Call-to-Action	Gute Inhalte verpuffen ohne Handlung	Was soll der Nutzer tun? Kaufen, Folgen, Anrufen?
Nur posten, aber keine Auswertung	Du wiederholst Fehler & weißt nicht was funktioniert	Insights checken, Formate testen, verbessern

Achtung!!

- +
 - Bei Verwendung von Musik & Bilder und Co.

→ Klagen drohen!

Performance Marketing



125,058	154,568	95,054	124,500
125,487	56,845	97,511	125,000
124,000	110,000	99,011	154,000
1450	150,000	99,216	95,000
	35,000	101,090	154,200
		101,684	110,000
		101,962	89,000
			50,000
			10,700

Kostenpflichtige Möglichkeiten

-

Performance Marketing

+

•

o

- Google Ads (auch Youtube)
- Microsoft Ads (kleiner Bruder von Google Ads, aber auf Bing)
- Meta Ads (Facebook & Instagram)
- LinkedIn Ads (B2B-Plattform)
- Pinterest Ads
- TikTok Ads
- Snapchat Ads
- Amazon Ads (Ads auf dem Marktplatz)
- Native Ads (z.b. Outbrain, Taboola)
- ...

AWARNESS-STUFEN



AWARNESS-STUFEN AM BEISPIEL GOOGLE ADS



Je nach Zielgruppe & Einstellungen können Kampagnentypen auch in unterschiedlichen Stufen verwendet werden

+

•

○

Checkliste:

Ready für Online- Werbung?

Gibt es Nachfrage für mein Produkt oder muss es erst noch erzeugt werden?

Was ist mein Ziel? (Reichweite oder Verkäufe oder ... ?)

Wer ist meine Zielgruppe und wo hält sie sich auf?

Website/Landing-Page State of the Art? (Usability, Schnelligkeit ...)

Unklare Botschaft (Zielgruppengerechte Texte)

Tracking implementiert? (Nachvollziehbarkeit von Werbeerfolg)

Gute Creatives (Video/Bilder) vorhanden?

Ausreichend Budget vorhanden?

Nicht zu viele Kanäle gleichzeitig (insbesondere bei überschaubarem Budget)

Größter Fehler!

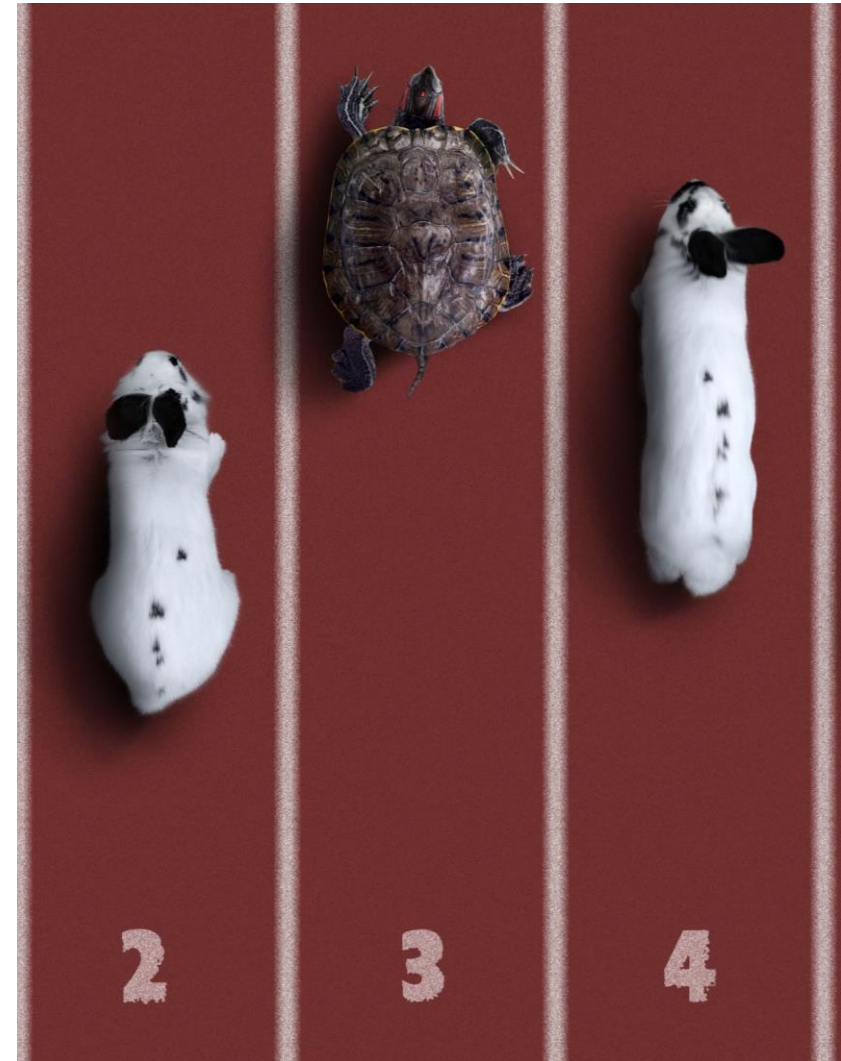
Es ist keine Raketenwissenschaft

Aber ohne Einarbeitung oder Schulung
verbrennst du Geld!

Prüf dich selber:

Weißt du was weitgehend passende Keywords oder
Keyword Optionen sind?

Was ist der unterschied zwischen Klicks und
ausgehenden Klicks?



Warum Werbeerfolg nicht garantiert werden kann

- Product-Market-Fit?
- Angebot & Wettbewerb
- Website & Nutzererlebnis
- + • Warenkorb & Marge
- • Marktsituation & äußere Einflüsse

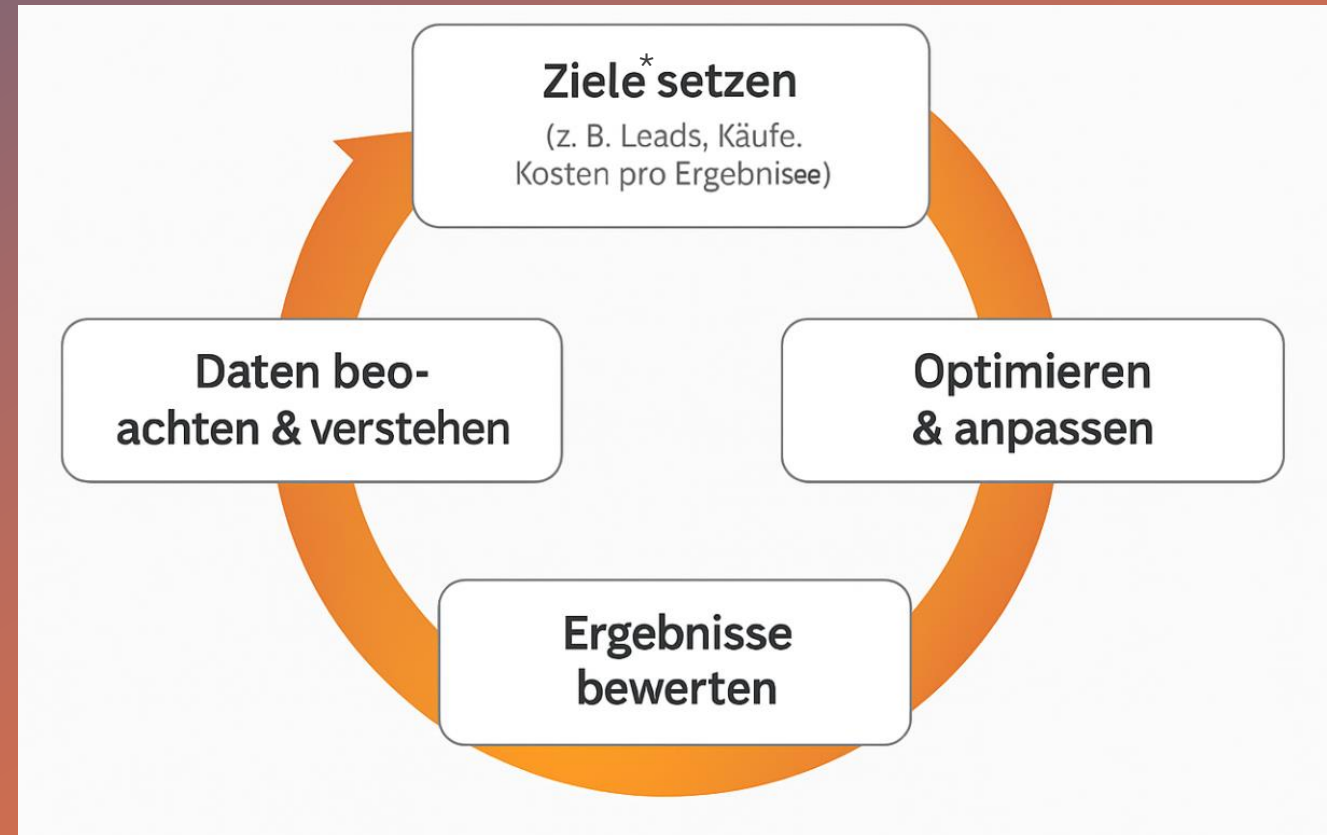
- Selbst nach intensiver Analyse lassen sich externe Faktoren nicht vorhersehen
- Garantieversprechen bzgl. Umsatz und Leads sind i.d.R.
- Erfolg ist planbar, aber nie garantiert – zu viele Faktoren spielen eine Rolle.



Gutes Performance-Marketing ist ein Marathon, kein Sprint

- Ohne ausreichend Budget kein Vorankommen
- Regelmäßige Optimierung ist Pflicht
- Blind losfahren, führt nicht ans Ziel (Reichweite, Umsatz → sind 2 verschiedene Ziele)
- Auch viel Budget bringt nichts, wenn du nicht weißt wie du damit umgehen sollst
- Du solltest wissen, wie man die „Maschine“ bedient
- Lieber langsam starten und dann „Gas“ geben.

Kein Sprint
—
ein Prozess, der
besser wird, je länger
man läuft.



* Ziele z.B. Käufe, Umsatz, Leads, KUR, ROAS, CPO, etc.

Kennzahlen im Blick: Die Kosten der verschiedenen Marketing-Kanäle

LinkedIn Ads*

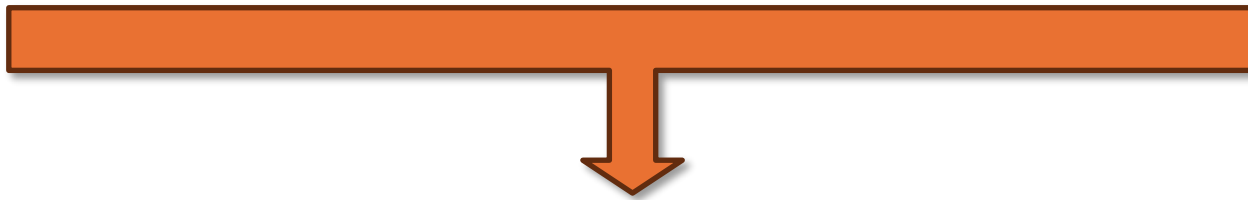
- **CPM** = > 30 €
- **CPC** = 7 – 20€

Meta Ads*

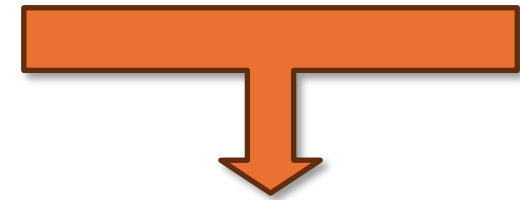
- CPM = *ca.* 2 - 20 €
- **CPC** = > 0,50 €

Google Ads*

- CPM = > 10 €
- **CPC** = > 0,50 €



Push-Marketing



Pull-Marketing

CPM = wie viel tausend Impressionen kosten

CPC = wie viel 1 Klick kostet

*Dies sind nur ungefähre Beispiele, um einen Eindruck zu bekommen, wie „teuer“ die Plattformen sind.

Die tatsächlichen Kosten sind individuell und können nach oben oder unten abweichen.

+ . Bonus:

- Künstliche Intelligenz
im Online Marketing

+

•

○

Künstliche Intelligenz – Chance oder Bedrohung?

"KI ersetzt keine Menschen.
Aber Menschen, die KI nutzen, ersetzen
die, die es nicht tun."

KI ist keine Zukunftsmusik mehr, sondern bereits mitten in unserem Alltag angekommen. Die Arbeitswelt steht vor einem massiven Wandel – aber was bedeutet das konkret für dich?

Was sich verändert:

- Routinearbeiten werden automatisiert: z. B. Datenauswertung, Texterstellung, Kundenservice
- Neue Berufsbilder entstehen: Prompt Engineer, KI-Trainer, Data Analyst
- Effizienz steigt: Prozesse werden schlanker, schneller, smarter
- Kompetenzen verschieben sich: Kreativität, kritisches Denken & digitale Skills werden wichtiger

Was bedeutet das für dich?

- Bist du bereit, KI als Tool zu nutzen?
- Welche Aufgaben kannst du schon heute abgeben?
- Welche Chancen könnten sich daraus für dich ergeben?

CHATGPT - THE NEXT BIG THING

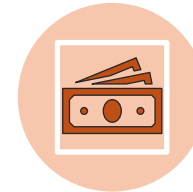
Update Image Generation



Verbesserte Bildqualität,
fotorealistische Bilder mit
präziser Detailgenauigkeit



Erweiterte Funktionalität,
von kreativer Gestaltung
bis Profi-Nutzung



Breite Verfügbarkeit für
bald alle Tarife inkl.
kostenlos



ChatGPT Creative Erstellung

Was ist ein Prompt?

Ein Prompt ist die Eingabe/Frage/Anweisung, die du ChatGPT gibst, um eine Antwort/Ergebnis zu erhalten.

Je klarer und konkreter der Prompt, desto besser die Antwort.

Der Prompt:

Erstelle mir eine Anzeige mit diesen Trampolin Produkt. Das Trampolin steht im Garten, es ist Sommer und die Sonne scheint, Kinder spielen neben dem Trampolin und spielen fangen. Sie sind fröhlich

→ Nur Prompt plus Produktbild



ChatGPT Creative Erstellung

- Testet und probiert KI-Tools aus
- Game-Changer
 - Automatisierungen (Anbindung via API möglich)
 - Ideen & Sparring
 - Textgenerierung
 - Bild-Erstellung
 - Zum Teil Coding
 - U.v.m
- Basis-Version ist kostenlos!
- Pro-Version von ChatGPT 20 Dollar im Monat



ChatGPT Creative

Prompt für ChatGPT:

"Weibliche Touristin mit Rucksack, die in ein riesiges Smartphone läuft und die antiken Ruinen von Petra zeigt. Es sollte die Botschaft vermittelt werden, dass es einfach ist, dorthin zu gelangen, wenn Sie ein Reiseziel auf einem Smartphone sehen. Riesenschrift am Himmel im Vordergrund, teilweise von Wolken verdeckt "STELL DIR VOR, ALLES IST MÖGLICH"



**Vielen Dank
für eure
Aufmerksamkeit!**

Lets Connect!!

Folgt mir auf:

- [LinkedIn](#)
- [TikTok](#)



Olivia Olivares
Freelancer für Google Ads & Meta Ads