

Werben auf Google, Insta & Co.

Von den Grundlagen und Potenzialen
für Unternehmen

Olivia Olivares
Online Marketing Manager
Selbstständige Freelancerin



#SoMe
DAS SOCIAL MEDIA NETZWERK



Schon mal
Online-Werbung
geschaltet?

+

•

○

Agenda

- Intro
- Zahlen & Daten
- Online Marketing
- Social Media
- Performance Marketing
- Outro
- Bonus: Künstliche Intelligenz im Online Marketing

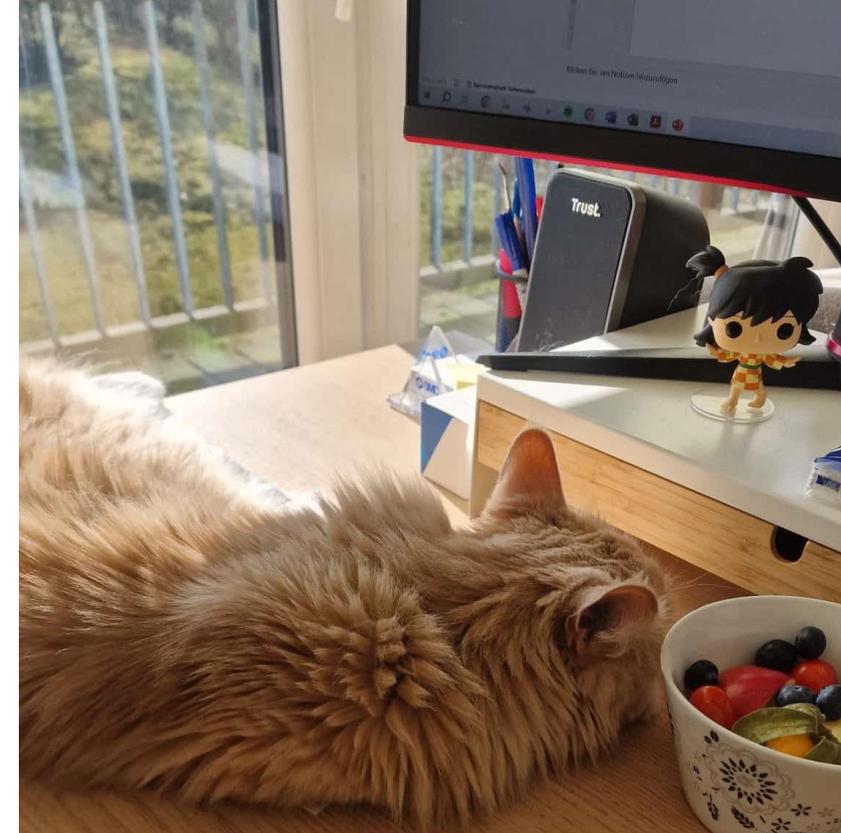
Olivia Olivares

Online Marketing Freelancer

15 Jahre Erfahrung

- Studium der Wirtschaft an der Jade Hochschule
- Online-Marketing Managerin auf Unternehmensseite mit Fokus auf Performance Marketing
- 3 Jahre Teamleitung Performance-Marketing
- Nationale & internationale Erfahrung in der Kampagnensteuerung
- Seit 2016 Freelancer (Solo-Selbstständige)
- Seit 2022-Vollzeit Freelancer für Google Ads & Meta Ads (Facebook) Kundengewinnung & Umsatzsteigerung





Mein Team

- **Chief Stress Officer (CSO)** – Spezialisiert auf Schnurren in Krisenzeiten
- **Head of Break Reminder** – Sitzt pünktlich zur Mittagspause auf der Tastatur
- **Feel-Good-Manager** – Zuständig für Flausch-Momente zwischen zwei Calls
- **UX-Tester** – Legt sich gerne mal auf die Tastatur

+

●

○

Performance Marketing

Freelancer für Google Ads & Meta Ads

Ich helfe dir dabei, gezielt Kunden zu gewinnen – datenbasiert, effizient und mit klarem Fokus auf Ergebnisse

Meine Leistungen

- Google Ads & Meta Ads Setup & Kampagnenmanagement
- Audits (Kontoanalysen) bestehender Accounts
- Workshops & Coachings, wie 1:1 Sessions
- Strategieberatung

Für wen das geeignet ist

- Unternehmen, die Online-Werbung gezielt & professionell nutzen wollen
- Selbstständige, die selbst lernen oder ihre Kampagnen optimieren möchten
- Teams, die Unterstützung bei Strategie, Setup oder Skalierung brauchen

» Unsichtbar im Netz zu sein,
bedeutet unsichtbar für die
Zukunft zu sein. «

Von Unknown



3 % kaufen nicht online.

97 % schon.

- Ein Drittel der Internetnutzer geht mind. 1 x pro Woche online shoppen
- 4 % der Nutzer tätigen täglichen einen Kauf im Netz
- **28 % Prozent mindestens 1 x wöchentlich**
- 33 % shoppen mehrmals im Monat
- 29 % kaufen einmal oder seltener im Monat
- Nur 3 % haben noch nie online gekauft

Google die meistbesuchte Website der Welt

- + •
- 8,5 Milliarden Suchanfragen pro Tag weltweit

92% weltweiten Marktanteil

+

•

○

Was ist Online Marketing?

Online-Marketing heißt:

Die richtigen Menschen zur richtigen
Zeit online erreichen – und sie zu
Kunden machen.

Online Marketing im Überblick

Suchmaschinenwerbung (SEA)
z. B. Google Ads, Microsoft Ads
(Bing)

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
bessere Platzierung in der
Google-Suche ohne Werbung

Social Media Marketing
z. B. Instagram, Facebook,
LinkedIn, TikTok, Pinterest

E-Mail-Marketing
Newsletter, automatisierte E-
Mails

Content-Marketing
z. B. Blogartikel, Ratgeber,
Videos

Affiliate-Marketing
Vertrieb über Partner mit
Provision

Display-Advertising
Bannerwerbung auf Webseiten

Influencer-Marketing
Zusammenarbeit mit Personen
mit großer Reichweite

Online-Marktplätze
z. B. Werbung auf Amazon oder
Etsy



SEA

Kinder

Boden

Groß

Mini

Rechteckig

Testsieger

Winter

Überwintern

Gesponsert :

PREISSENKUNG



SALTA Trampolin
Premium Black Editio...

359,28 €

Trampolin-Profi.de

Kostenloser Versand

Vorher: 449 €

Von Smarketer

SALE



Songmics Trampolin mit
Leiter, Sicherheitsnet...

186,99 € ~~226 €~~

CHECK24

Kostenloser Versand

★★★★★ (992)

Von testsieger.de



cardiojump Trampolin
305 cm

299,00 €

Fitshop.de

Kostenloser Versand

★★★★★ (29)

Von Google



BERG Favorit Regular
380CM Schwarz +...

789,00 €

BERG

Kostenloser Versand

★★★★★ (43)

Von Producthero



Gartentrampolin Set Air
430 inklusive...

599,00 €

Jumpmax Trampolin...

+29,00 € Versand

Von Google

SALE



ZIPRO Jump Pro 12FT
374cm Trampolin,...

289,00 € ~~439 €~~

mediamarkt-marketpl...

Kostenloser Versand

★★★★★ (11)

Von Smarketer

SEO



trampolin-profi.de

<https://trampolin-profi.de>

Gartentrampoline kaufen | Spaß & Sport für Groß und Klein

Tolle Gartentrampoline: ✓ Beim Trampolin-Profi kaufen Sie Top-Qualität ✓ finden Sie große Auswahl vom zertifizierten Premium BERG Händler. Jetzt shoppen!

[Alle Trampoline](#) · [Trampolin Ersatzteile](#) · [Trampolin-Finder](#) · [Trampolin mit Netz](#)



hudora.de

<https://www.hudora.de> > [trampoline](#) > [gartentrampoline](#)

HUDORA® Outdoor Trampoline » Zum Online-Shop

Trampoline für den Garten von HUDORA ➤ Für Kinder und Erwachsene ✓ Gartentrampoline ✓ Sofort und schnell lieferbar ✓ Verschiedene Größen ✓ Bis 100 kg ...

Google Solaranlage kaufen

Alle Produkte Produktwebsites Bilder News Orte Kurze Videos Mehr - Suchfilter -

Nearby Solarpaneele Generatoren Solax SCHWAIGER

Ergebnisse für 26871 Papenburg - Region auswählen -

Gesponsert
Nordwest Gruppe Solar + Neue Energien - ...
 4,6 ★★★★★ (94) · Solartechnik-Anbieter · **Geschlossen** · Öffnet ...
 Auf dem Sattel 6, 49757 Werlte
 Telefonnummer 05951 8949000 · POI - Ort von Interesse
 Solaranlage Kaufen - Vollservice für PV-Anlagen: Von der Beratung bis zur Installation – alles aus einer Hand.

Website Route Anrufen

Gesponsert
 solartechnik-nw.de
 https://www.solartechnik-nw.de
PV-Anlagen schon ab 7.999€ | Effizient & Selbstfinanzierend
 Suchen Sie einen regionalen Ansprechpartner, um eine attraktive Energielösung zu finden? Spare Stromkosten mit **Solar!**
 Solaranlagenservice · Westoverledingen · Geschlossen · Öffnet Mi um 08:00
 PV-Anlage finanzieren · Solaranlage planen · Wärmepumpen entdecken · Über uns

Gesponsert
 Solaranlage
 https://www.solaranlage.de › solaranlage › kosten
Komplettpreis inkl. Montage - Photovoltaik aus der Region
 Jetzt oder nie! Angebote vergleichen und 05.000€ bei **Solaranlagen** in Ihrer Stadt...
 Was kosten Solaranlagen 2025? · Wahnsinns-Angebote: Ab 9.000€

Gesponsert
 enpal.de
 https://angebot.enpal.de
Komplettpaket inkl. Montage - Optional mit 5-15kWh Speicher
 Solar-Komplettpaket | Handwerker in Ihrer Region | Günstigster Stromtarif in Deutschland.

Photovoltaik4all
 https://www.photovoltai4all.de › kompletanlagen
Photovoltaik Shop ☀️Komplettanlagen günstig kaufen | ...
 PV Anlagen: ✓Kaufen Sie zum günstigen Preis in unserem Online Shop ✓individuelle und maßgeschneiderte Photovoltaik Komplettanlagen als Bausatz.

Weitere Fragen :

Was kostet das Enpal Solar Komplettpaket? ▾

Wie viel kostet eine Solaranlage auf einem Dach mit 60 qm Dachfläche? ▾

Was kostet eine 5 kWh Solaranlage mit Speicher und Montage? ▾

SEA

SEO

- Obere 4 = Suchanzeigen aus Google Ads
- Organischer Eintrag ist ohne scrollen gar nicht sichtbar!
- Werbeanzeigen werden vor allem bei transaktionalen Suchanfragen angezeigt

Facebook interface showing a post from **electro niemann gmbh**. The post content includes:

- Location: **Niederlangen**
- Job Title: **GESUCHT! ELEKTRONIKER (m|w|d)**
- Details: **4-Tage-Woche, moderne Ausstattung, Bonuszahlung und ein kollegiales Miteinander!**
- Call to Action: **JETZT BEWERBEN!**
- Form: **FORMULAR AUF FACEBOOK** with a link to **Niederlangen - Elektroniker (m/w/d) gesucht!**

Additional elements visible in the screenshot include a sidebar with navigation options (Freunde, Erinnerungen, etc.), a top navigation bar, and a right-hand sidebar with advertisements and friend requests.

Facebook

Instagram interface showing a post from **awork_com**. The post content includes:

- Text: **4000+ Teams sind schon dabei**
- Engagement: **Gefällt 18 Mal**
- Caption: **awork_com** Infos suchen? War gestern! Mit awork sind alle Projekt-Daten dort, wo sie hingehören – zentral & griffbereit.

Additional elements visible in the screenshot include a top navigation bar with a search bar, a right-hand sidebar with a post from growfit2gether, and a bottom navigation bar.

Instagram

1-48 von 701 Ergebnissen oder Vorschlägen für "topfset induktion"

Sortieren nach: Empfohlen

Entdecke verwandte Produkte

- topfset induktionsgeeignet
- topf induktion
- besteck set 12 personen
- pfannenset induktion

Berechtigt zum kostenfreien Versand

GRATIS-Versand durch Amazon
 Gratis Versand von Amazon in ausgewählte Länder

Kundenrezensionen

★★★★☆ & mehr

Marken

- WMF
- Silit
- Zwilling
- Amazon Basics
- RÖSLE
- Fissler
- GSW
- ▼ Weitere

Preis

4 EUR – 15.500 EUR & mehr



Angebote & Ersparnis

Alle Angebote
 Tagesangebote

Eigenschaften

- Elektroherd geeignet
- Gasherd geeignet
- Induktionsherd geeignet
- Spülmaschinenfest

Stückzahl

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 15
- 16 & mehr

Pfannen-, Topf- & Wokdurchmesser



Redchef

Kaufen Sie bei Redchef ein >

Gesponsert

Ergebnisse

Erfahre mehr über diese Ergebnisse. Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen. Preise und andere Details können je nach Produktgröße und -farbe variieren.



Vorgestellte Produkte von Amazon-Marken

Amazon Basics 11 Stück Kochgeschirr-Set, Edelstahl, induktionsgeeignet, mit Deckeln, Silberfarben

★★★★☆ \downarrow 2.633
 100+ Mal im letzten Monat gekauft

104⁶⁸ €

✓prime
 GRATIS Lieferung Di., 8. Apr.
 Oder schnellste Lieferung Fr., 4. Apr.

In den Einkaufswagen



Gesponsert

ZWILLING Simplify Edelstahl-Kochtopfset, Mit integriertem Sieb im Deckel, Induktionsgeeignet, Silber-Schwarz, 5-tlg Set

★★★★☆ \downarrow 2.001
 100+ Mal im letzten Monat gekauft

212⁴² € UVP: 349,00€

✓prime
 GRATIS Lieferung Di., 8. Apr.
 Oder schnellste Lieferung Sa., 5. Apr.

In den Einkaufswagen



Gesponsert

JUST PERFECTO Topfset Induktion - Pfannenset mit deckel - Pfanne 24cm, Bratpfanne 28 cm - kochtopf set 28cm antihaf pfanne ohne ptf...

★★★★☆ \downarrow 1.292

99⁹⁹ €

✓prime
 GRATIS Lieferung Mo., 7. Apr.
 Oder schnellste Lieferung Fr., 4. Apr.

In den Einkaufswagen



Gesponsert

Kitchen Academy Induktion Töpfe Set - 12-teilige Schwarze Granit Kochtöpfe Set, Antihaf Topfset und Pfannen Set, PFOA & PFOS-frei

★★★★☆ \downarrow 1.130
 800+ Mal im letzten Monat gekauft

109⁹⁹ € UVP: 129,99€

Spare 10,00 € mit Rabattgutschein

✓prime
 GRATIS Lieferung Sa., 5. Apr.
 Oder schnellste Lieferung Fr., 4. Apr.

In den Einkaufswagen



Amazons Tipp

WMF Provence Plus Topfset Induktion 5-teilig, Kochtopf Set mit Glasdeckel, Cromargan Edelstahl poliert, Töpfe Set unbeschichtet

★★★★☆ \downarrow 14.329
 3000+ Mal im letzten Monat gekauft

122⁹⁹ €

✓prime
 GRATIS Lieferung Mo., 7. Apr.
 Oder schnellste Lieferung Fr., 4. Apr.

In den Einkaufswagen

Andere Angebote
 116,84 € (28+ gebrauchte und neue Artikel)

Hilfreiche Tools im Online-Marketing

KI & Content-Erstellung

ChatGPT: Ideen, Texte, Optimierungen, Brainstorming (kostenlos in der Basis-Version)

Canva: Design-Tool für Posts, Präsentationen, Flyer, Werbung (Ads), Diagramme etc. (kostenlos in der Basis-Version)

Social Media & Planung

Meta Business Suite (Facebook & Instagram): Die „Schaltzentrale“, um Ads zu schalten, Post zu planen & mehr (kostenlos)

Buffer / Later / Hootsuite : Post-Planung für mehrere Kanäle (Buffer 3 Plattformen kostenlos)

CapCut / InShot: Video-Editing fürs Handy (CapCut kostenlos in der Basis-Version)

Trello / Asana: Redaktionsplanung & Aufgabenmanagement (Trello für eine Person kostenlos)

Website & Analyse (empfehle ich dringend bei eigener Website)

Google Analytics: Besucher analysieren (kostenlos in der Basis-Version)

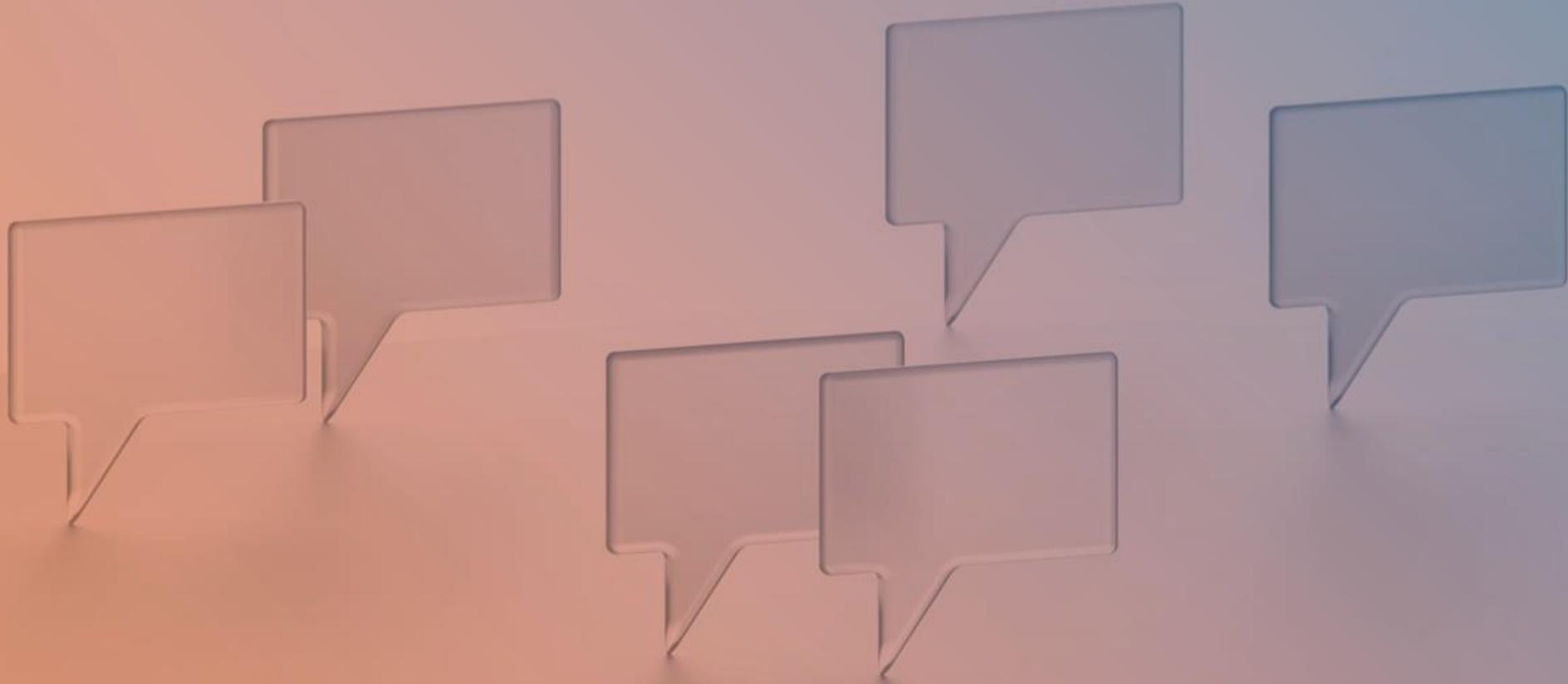
Google Search Console: Sichtbarkeit & SEO prüfen (kostenlos)

Google Trends: Suchtrends entdecken

Google Lighthouse: Tools zur Optimierung von Leistung, Qualität und Fehlerfreiheit der Website (Mobil/Desktop) (kostenlos)

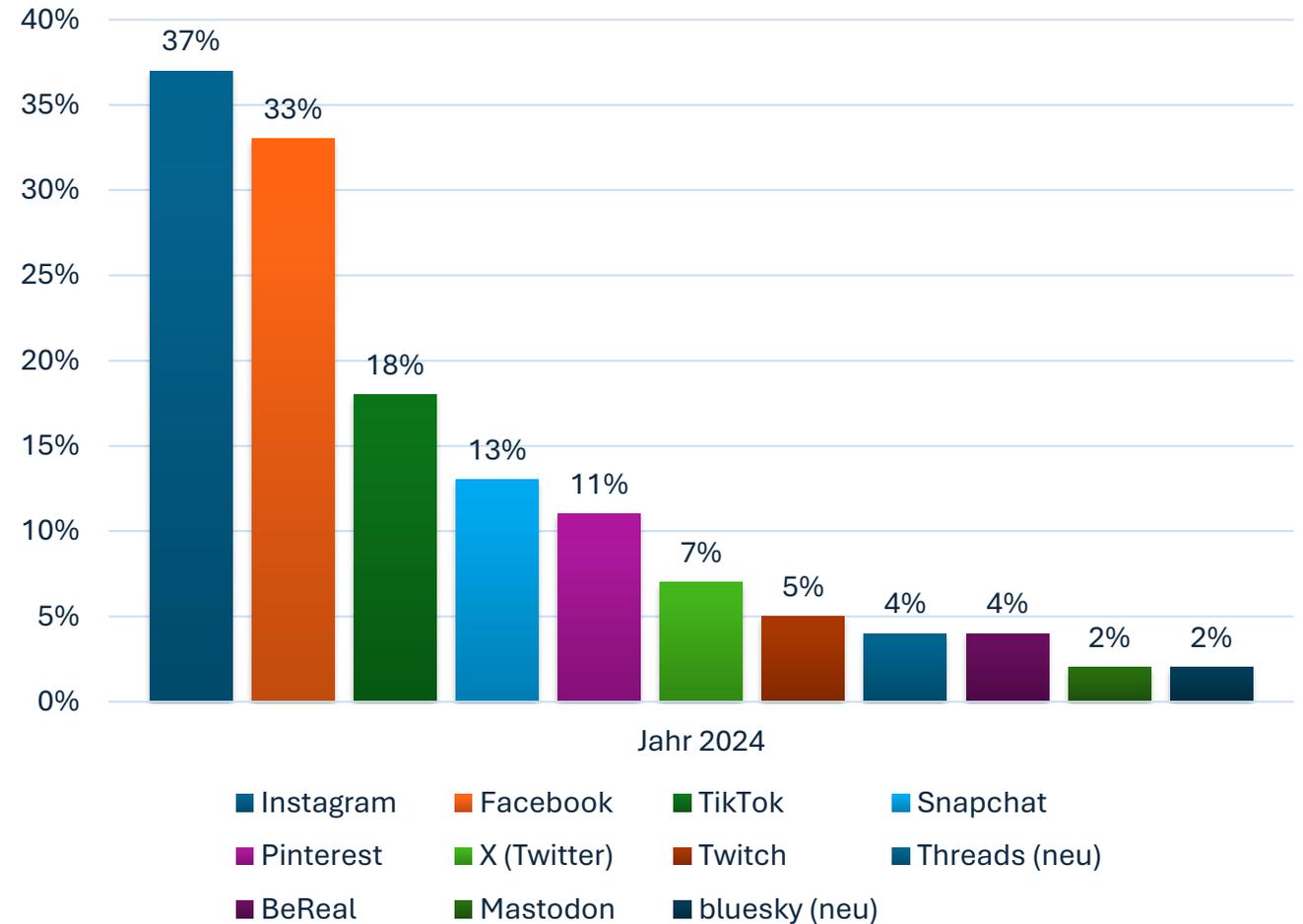


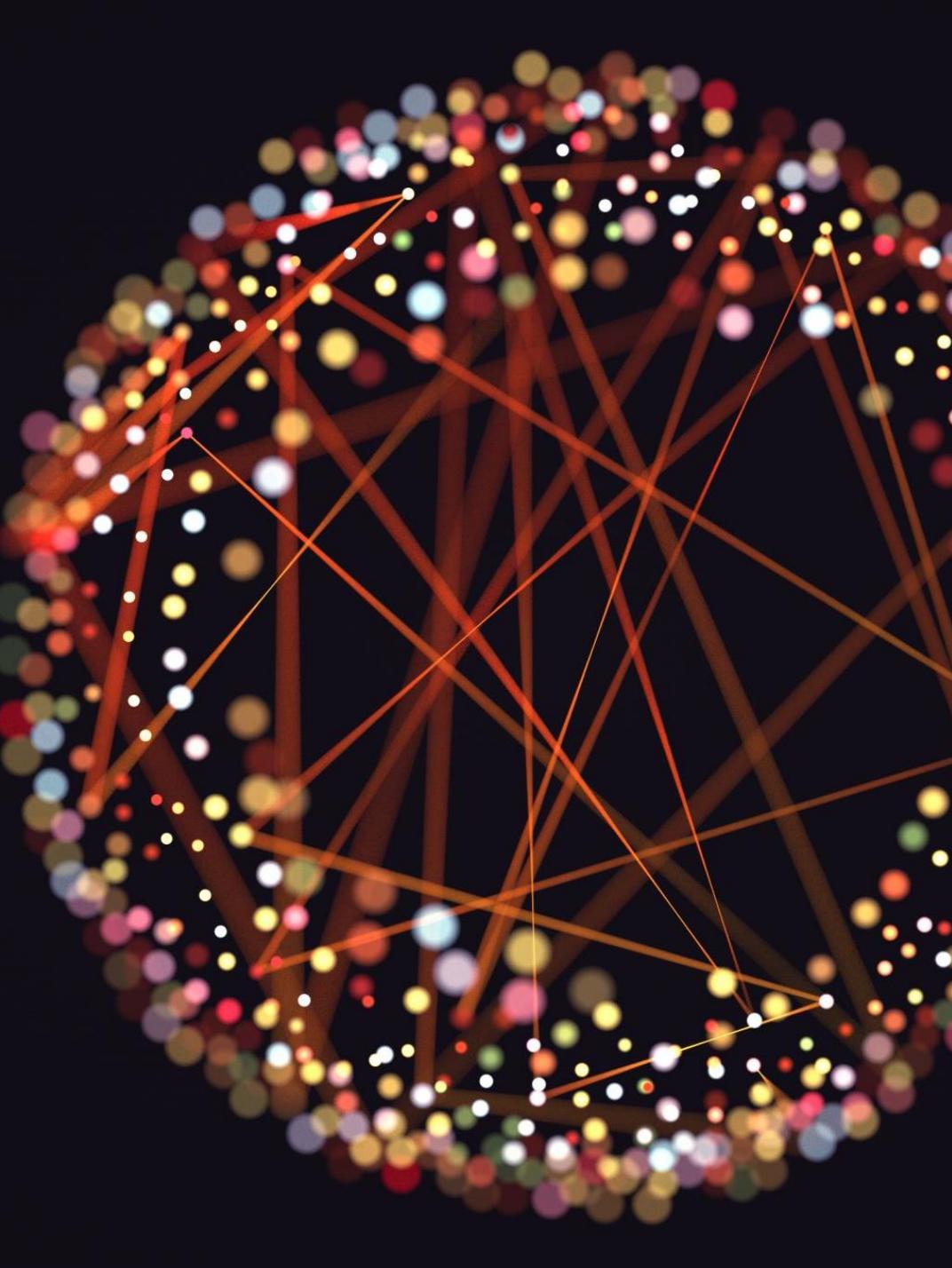
Social Media



Instagram überholt Facebook im 2. Jahr in Folge

Nutzung von Social-Media-Plattformen (mind. wöchentlich)





Kostenlose Online-Marketing Möglichkeiten

- [Google Unternehmensprofil](#) (Insbesondere für lokale Sichtbarkeit)
- Social Media Profile einrichten (mit gutem Logo, Header-Bild, allen wichtigen Informationen!)
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [TikTok](#)
 - [LinkedIn](#) (nur B2B sinnvoll)
 - [Pinterest](#)
- [Google Shopping kostenlos](#) (Volumen nicht sehr groß, nur für Produkte)
- Hin und wieder Posten (Mehrwert, Tipps, Einblicke in den Alltag, Rund ums Produkt/Dienstleistung)
 - Thema an Werkstudenten/Azubis abgeben
 - Vorher definieren über welche Themen gepostet wird, und mit welcher „Ansprache/Tonalität“
 - Aber auch kreativen Freiraum lassen (Es muss nicht immer alles in CI gequetscht werden)

Beispiel Instagram



bahlmann_gmbh [Folgen](#) [Nachricht senden](#) [+](#) [...](#)

189 Beiträge 851 Follower 902 Gefolgt

Bahlmann GmbH
Energie- und Gebäudetechnik in Barbel
Bad und Sanitär
Heizung und Lüftung
erneuerbare Energien und Solaranlagen... mehr
[one-bio.de/bahlmann](#)

rehmet_immobilien, biceps_de und pietsbistro sind Follower

einfach WIR **Neues**

BEITRÄGE REELS MARKIERT

The grid shows three main posts: a bathroom sink labeled 'FERTIGES BAD', a blue graphic for 'TZVOR BADSANIERUNG' with the date 'Dienstag 01.04' and 'RENOVIERUNGSGS-PLATTEN SANIERUNG', and a photo of a building facade with the text 'SIND FÜR EINEN GROSSAUFTRAG'.



holzofenbaeckereiripken [Folgen](#) [Nachricht senden](#) [+](#) [...](#)

747 Beiträge 6.483 Follower 705 Gefolgt

Holzofenbäckerei Ripken
Seit über 100 Jahren sind wir Bäcker*innen aus Leidenschaft 🍞👩🍳
Tagge uns mit #holzofenbaeckereiripken
Online-Shop, Öffnungszeiten uvm.:
Tiegelstraße 1, Augustfehn, Niedersachsen, Germany 26689
[one-bio.de/baekereiripken](#)

socialmedia_gertjanssen, biceps_de und heilpraxis_anjawilkins sind Follower

Jobs RipkenChalle... taggt Online Shop Aktuelles Anbau #lennywillbe...

BEITRÄGE REELS MARKIERT

The grid shows three main posts: a close-up of hands kneading dough, a group of people celebrating in front of a 'Ripken' bakery van, and a loaf of 'FLADENBROT' on a wooden surface.

Beispiel Facebook



Ulla Popken
475.285 „Gefällt mir“-Angaben • 478.395 Follower

Beiträge
Ulla Popken - Offizielle Fansseite für Modetrends ab Größe 42

- Seite · Bekleidung (Marke)
- 04402 8622000
- kunden-service@popken.de
- ullapopken.social/shop_up
- Preisspanne · €€
- Von 72 % empfohlen (621 Bewertungen)

Beiträge

Ulla Popken hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
5 Std. · 🌐

Jetzt entdecken: <http://ullapopken.social/Neuheiten>

18 · 3 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Senden · Teilen

H&H Moden Textilfachhandel GmbH
1.081 Follower · 61 Gefolgt

Ammerländer Str. 14
26676 Barbel
Telefon 0 44 99 / 21 24

...das individuelle Modehaus

Beiträge
Intro
Ihr persönliches Modehaus mit kompetenter Fachberatung in Sachen Mode.

- Seite · Bekleidungsgeschäft
- Ammerländer Straße 14, Barbel, Germany
- barssel.moden@t-online.de
- Jetzt geöffnet
- Preisspanne · €€
- Von 100 % empfohlen (13 Bewertungen)

Featured
Bevorstehende Veranstaltung

H&H Moden GmbH
Ammerländer Str. 14
26676 Barbel
Telefon 0 44 99 / 21 24

...das individuelle Modehaus

Diese Woche Sonntag um 13:00
Verkaufsoffener Sonntag
42 Interessiert · 3 Zugesagt

Fotos
Alle Fotos ansehen

Beiträge
H&H Moden Textilfachhandel GmbH
28. März um 17:19 · 🌐

Beispiel Business Profil

- ✓ Website
- ✓ Adresse
- ✓ Telefonnummer
- ✓ Öffnungszeiten
- ✓ Bilder
- ✓ Rezensionen → 4,5

Google

Ripken barßel

Alle Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Web Mehr

Suchfilter

Ergebnisse für Saterland-Bollinger Kanal · Region auswählen

Bäckerei Ripken
https://www.baecerei-ripken.de

Bäckerei Ripken: Startseite
Rüblistuten · Jobs und Ausbildung. Jetzt bewerben · Erlebnis, Wochenmarkt · Tradition, Holzofen · Aktionen & Besichtigungen. Jetzt buchen · Online-Shop, von ...

Standorte >
07:00 – 12:00. Barßel (im Edeka). Krumme Kamp 1 26676 Barßel ...

Bestellungen Online-Versand ... >
... Barßel. Telefon: (0 44 99) 9 35 89 35 (erreichbar von Mo. bis Fr ...

Holzofencafé & Drive-In >
In unserem Holzofencafé bieten wir Ihnen reichhaltiges ...

Bestellungen Wochenmarkt ... >
Kontakt & Bestellungen Fachgeschäfte und ...

Presse >
... Barßel. Wie berichtet, haben sich die Schülerinnen und ...

Weitere Ergebnisse von baecerei-ripken.de »

ripken-shop.de
https://www.ripken-shop.de · Impressum

Impressum - Holzofenbäckerei Ripken
Anbieter: Holzofenbäckerei Ripken GmbH. Skagerrakstraße 6 26676 Barßel. Telefon: 04499/ 9358935. E-Mail: info@ripken-shop.de

Deutsches Brotinstitut e.V.
https://www.brotinstitut.de · Baeckerfinder · Baecker

Holzofenbäckerei Ripken Fachgeschäft Barßel (im Edeka)
Holzofenbäckerei Ripken Fachgeschäft Barßel (im Edeka). Krumme Kamp 1 · 26676 Barßel.
Öffnungszeiten Montag 07:00 bis 19:00 Dienstag 07:00 bis 19:00

Holzofenbäckerei Ripken
4,5 ★★★★★ 51 Rezensionen
10–20 € · Bäckerei

Website Route Rezensionen
Speichern Teilen Anrufen

Befindet sich in: Edeka Eilers
Adresse: Am Krumme Kamp 1, 26676 Barßel
Telefon: 04499 91119
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 19:00

Preis pro Person: 10–20 €
Von 6 Personen gemeldet

Stoßzeiten
MO DI MI DO FR SA SO
16 Uhr: Normalerweise mäßig besucht

Nutzer*innen



ichgluckspilz

GLÜCKSPILZ · 303.1K Follower*innen

Wir machen Burger! Bielefeld, Osnä, Herford, Oeynhausēn, Recklinghausen

Fol

Videos



16.1K

Antwort auf @hmz sind Men...

ichgluckspilz 2024-3-14



81.9K

Antwort auf @Konrad Kann ...

ichgluckspilz 2024-4-1



29.4K

MARKIERE jemanden, m

ichgluckspilz



Glückspilz
BEWERTUNG



Das ist
der gehypteste Burger!
in NRW

Glückspilz Vom lokalen Imbiss zur TikTok- Sensation mit 300.000 Followern

- Clevers Social Media Marketing
- Storytelling gemeistert
- Holt die Zielgruppe ab
- Bundesweite Bekanntheit erlangt
- Fans lieben „Leonie“

- Fahren kilometerweit für einen Burger
- Wachstumshebel
- Heute Franchise-Filialen
- Weitere Filialen sind geplant
- Online-Shop geplant

Die häufigsten Social Media Fehler

Fehler	Warum problematisch	Besser machen
Zu werblich	Dauer-Werbespot – wenig Engagement	Mehrwert statt Werbung: Tipps, Learning, Einblicke
Unregelmäßigkeit/Interaktivität	Der Algorithmus „vergisst“ Dich	Content-Plan erstellen, z. B. 1–2 x pro Woche posten
Kein klares Profil/Positionierung	Niemand weiß, wofür Du stehst	klare Nische, konsistenter Auftritt
Nur Eigenwerbung, kein Community-Gedanke	Kein Austausch, keine Beziehungen	Mit Followern interagieren (Kommentare beantworten)
Keine visuelle Linie/chaotisches Design	Unprofessioneller Eindruck	Soweit möglich, einheitlich wirken
Keine Storys oder persönliche Inhalte	Wirkt distanziert, kein Vertrauen	Zeige „Behind the Scenes“, Alltag, Learnings, Emotionen
Kein Call-to-Action	Gute Inhalte verpuffen ohne Handlung	Was soll der Nutzer tun? Kaufen, Folgen, Anrufen?
Nur posten, aber keine Auswertung	Du wiederholst Fehler & weißt nicht was funktioniert	Insights checken, Formate testen, verbessern

-
- + . Achtung!!
 - o Bei Verwendung von Musik und Co. → Klagen drohen!

Letzte 365 Tage

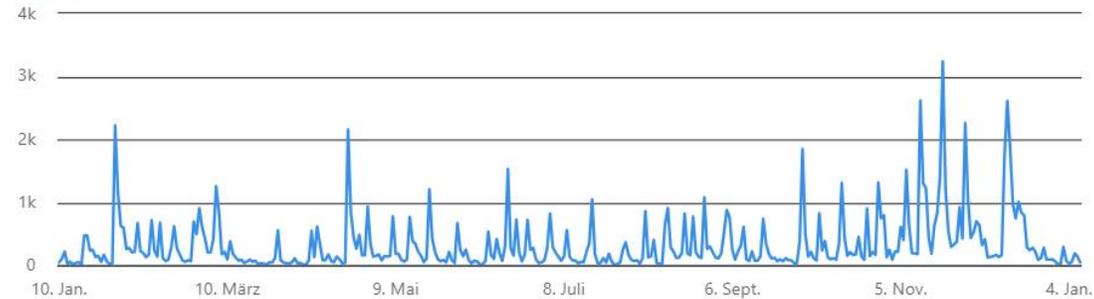
Impressions

Performance von Inhalten

120.312

Impressions

▲2.121,5 % Letzte 365 Tage



Die täglichen Daten werden in UTC erfasst.

Auffindbarkeit

120.312

Impressions

▲2.121,5 % Letzte 365 Tage

27.632

Erreichte Mitglieder

▲1.263,9 % Letzte 365 Tage

Die erfolgreichsten Beiträge

Basierend auf gewonnenen Impressions vom 2. April bis 1. April

Olivia Olivares hat dies gepostet • 1 Monat



30 bis 45 € für einen Freelancer? Absolut fair!

Neue Projektanfrage im Postfach...

... mehr

▲ 44.557
Impressions



165

170 Kommentare

Analytics anzeigen

Olivia Olivares hat dies gepostet • 2 Monate



Wenn manche sich noch Fragen, warum so viele ans Auswandern denken!

Ein Punkt: Gebühren auf unrealisierte Gewinne bei ETFs! ...

... mehr

▲ 10.019
Impressions



18

31 Kommentare

Analytics anzeigen

Olivia Olivares hat dies gepostet • 3 Monate



Dubai Schokolade next Level - Geklaut! 😬

Dachte nicht, dass sie so krass beliebt ist. Aber naja!...

... mehr

▲ 9.682
Impressions



40

20 Kommentare

Analytics anzeigen

Mehr anzeigen →

Kontinuität zahlt sich aus!

LinkedIn Impressions-Verlauf
Von meinem Profil

Performance Marketing



125,058	154,568	95,054	124,500
125,487	56,845	97,511	125,000
124,000	110,000	99,011	154,000
1450	150,000	99,216	95,000
	35,000	101,090	154,200
		101,684	110,000
		101,962	89,000
			50,000
			10,700

Kostenpflichtige
Möglichkeiten

-

Performance
Marketing

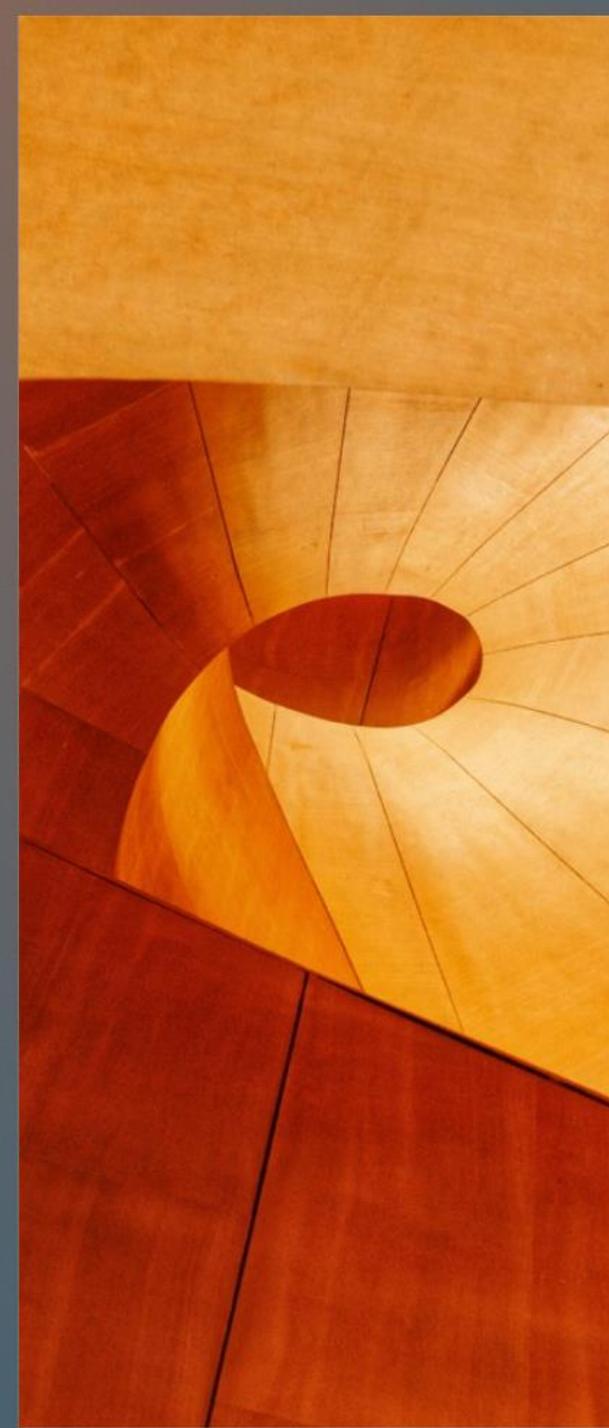
+

•

○

- Google Ads (auch Youtube)
- Microsoft Ads (kleiner Bruder von Google Ads, aber auf Bing)
- Meta Ads (Facebook & Instagram)
- LinkedIn Ads (B2B-Plattform)
- Pinterest Ads
- TikTok Ads
- Snapchat Ads
- Amazon Ads (Ads auf dem Marktplatz)
- Native Ads (z.b. Outbrain, Taboola)
- ...

AWARNESS-STUFEN



AWARNESS-STUFEN AM BEISPIEL GOOGLE ADS



Je nach Zielgruppe & Einstellungen können Kampagnentypen auch in unterschiedlichen Stufen verwendet werden

+

•

○

Checkliste:

Ready für

Online-

Werbung?

Gibt es Nachfrage für mein Produkt oder muss es erst noch erzeugt werden?

Was ist mein Ziel? (Reichweite oder Verkäufe oder ... ?)

Wer ist meine Zielgruppe und wo hält sie sich auf?

Website/Landing-Page State of the Art? (Usability, Schnelligkeit ...)

Unklare Botschaft (Zielgruppengerechte Texte)

Tracking implementiert? (Nachvollziehbarkeit von Werbeerfolg)

Gute Creatives (Video/Bilder) vorhanden?

Ausreichend Budget vorhanden?

Nicht zu viele Kanäle gleichzeitig (insbesondere bei überschaubarem Budget)

Größter Fehler!

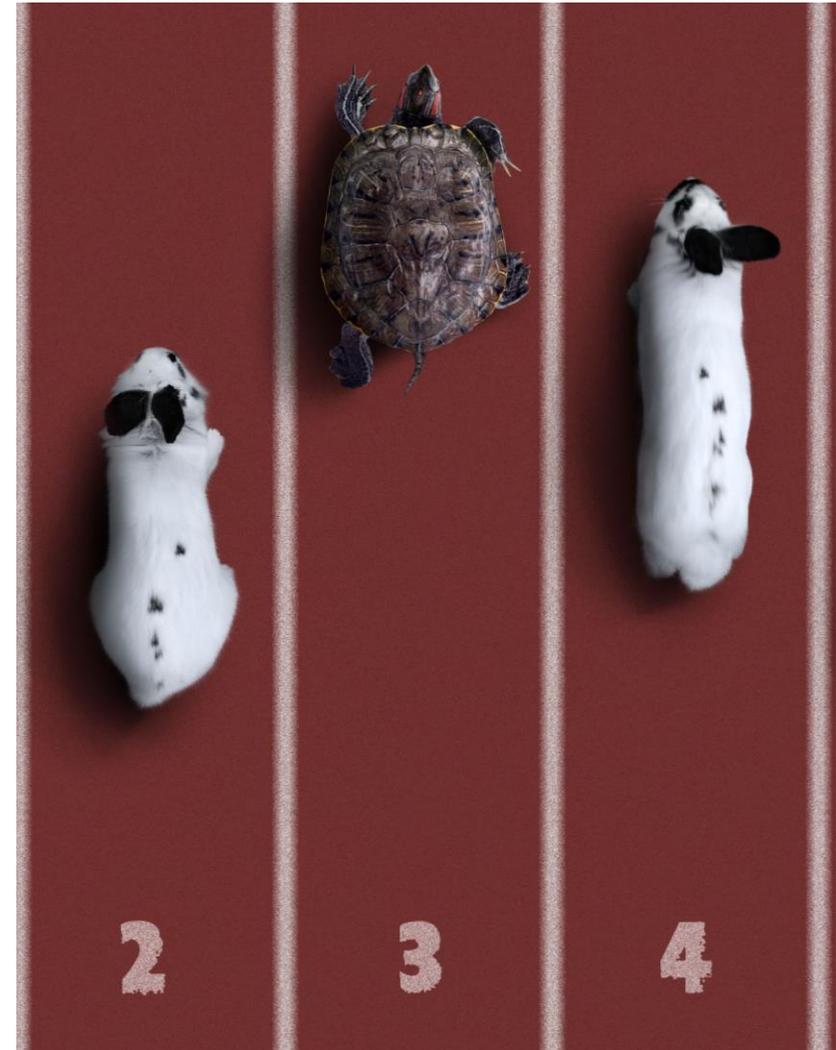
Es ist keine Raketenwissenschaft

Aber ohne Einarbeitung oder Schulung
verbrennst du Geld!

Prüf dich selber:

Weißt du was weitgehend passende Keywords oder
Keyword Optionen sind?

Was ist der unterschied zwischen Klicks und
ausgehenden Klicks?



Warum Werbeerfolg nicht garantiert werden kann

- Product-Market-Fit?
- Angebot & Wettbewerb
- Website & Nutzererlebnis
- + • Warenkorb & Marge
- • Marktsituation & äußere Einflüsse

- Selbst nach intensiver Analyse lassen sich externe Faktoren nicht vorhersehen
- Garantieversprechen bzgl. Umsatz und Leads sind i.d.R.
- Erfolg ist planbar, aber nie garantiert – zu viele Faktoren spielen eine Rolle.



Gutes Performance-Marketing ist ein Marathon, kein Sprint

- Ohne Sprit kein Vorankommen
- Regelmäßige Wartung ist Pflicht
- Blind losfahren, führt nicht ans Ziel
- Staus & Umleitungen gibt's häufig
- Ein schnelles Auto bringt nichts, wenn du nicht weißt, wie man es fährt
- Langsam starten, dann beschleunigen

Kein Sprint

—

ein Prozess, der
besser wird, je länger
man läuft.



* Ziele z.B. Käufe, Umsatz, Leads, KUR, ROAS, CPO, etc.

Kennzahlen im Blick: Die Kosten der verschiedenen Marketing-Kanäle

LinkedIn Ads

- **CPM** = > 30 €
- **CPC** = 7 – 20€

Meta Ads

- **CPM** = *ca.* 2 - 20 €
- **CPC** = > 0,50 €

Google Ads

- **CPM** = > 10 €
- **CPC** = > 0,50 €



Push-Marketing



Pull-Marketing

**Vielen Dank
für eure
Aufmerksamkeit!**

Lets Connect

Folgt mir auf LinkedIn &
TikTok!



Olivia Olivares
Freelancer für Google Ads & Meta Ads



+ . Bonus:
○ Künstliche Intelligenz
im Online Marketing

+

●

○

Künstliche Intelligenz – Chance oder Bedrohung?

"KI ersetzt keine Menschen.
Aber Menschen, die KI nutzen, ersetzen
die, die es nicht tun."

KI ist keine Zukunftsmusik mehr, sondern bereits mitten in unserem Alltag angekommen. Die Arbeitswelt steht vor einem massiven Wandel – aber was bedeutet das konkret für dich?

Was sich verändert:

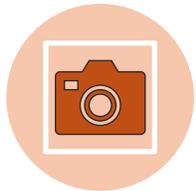
- Routinearbeiten werden automatisiert: z. B. Datenauswertung, Texterstellung, Kundenservice
- Neue Berufsbilder entstehen: Prompt Engineer, KI-Trainer, Data Analyst
- Effizienz steigt: Prozesse werden schlanker, schneller, smarter
- Kompetenzen verschieben sich: Kreativität, kritisches Denken & digitale Skills werden wichtiger

Was bedeutet das für dich?

- Bist du bereit, KI als Tool zu nutzen?
- Welche Aufgaben kannst du schon heute abgeben?
- Welche Chancen könnten sich daraus für dich ergeben?

CHATGPT - THE NEXT BIG THING

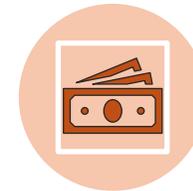
Update Image Generation



Verbesserte Bildqualität,
fotorealistische Bilder mit
präziser Detailgenauigkeit



Erweiterte Funktionalität,
von kreativer Gestaltung
bis Profi-Nutzung



Breite Verfügbarkeit für
bald alle Tarife inkl.
kostenlos



ChatGPT Creative Erstellung

Was ist ein Prompt?

Ein Prompt ist die Eingabe/Frage/Anweisung, die du ChatGPT gibst, um eine Antwort/Ergebnis zu erhalten.

Je klarer und konkreter der Prompt, desto besser die Antwort.

Der Prompt:

Erstelle mir eine Anzeige mit diesen Trampolin Produkt. Das Trampolin steht im Garten, es ist Sommer und die Sonne scheint, Kinder spielen neben dem Trampolin und spielen fangen. Sie sind fröhlich

→ Nur Prompt plus Produktbild



ChatGPT Creative Erstellung

- Testet und probiert KI-Tools aus
- Game-Changer
 - Automatisierungen (Anbindung via API möglich)
 - Ideen & Sparring
 - Textgenerierung
 - Bild-Erstellung
 - Zum Teil Coding
 - U.v.m
- Basis-Version ist kostenlos!
- Pro-Version von ChatGPT 20 Dollar im Monat



ChatGPT Creative



Nicolas Kopp • Follower:in **1.407 Followers**

Das Original.
2 Std. • 🌐

Heute wieder einen Post mit Designer coping "hab noch nie einen tollen Output von AI gesehen! Schrift doof! Das sieht alles künstlich aus!! Zeig mir mal EINEN Output von AI der annähernd gut aussieht!!"

Okay:

"Weibliche Touristin mit Rucksack, die in ein riesiges Smartphone läuft und die antiken Ruinen von Petra zeigt. Es sollte die Botschaft vermittelt werden, dass es einfach ist, dorthin zu gelangen, wenn Sie ein Reiseziel auf einem Smartphone sehen. Riesenschrift am Himmel im Vordergrund, teilweise von Wolken verdeckt "STELL DIR VOR, ALLES IST MÖGLICH"

Quelle: [LinkedIn](#)



- + • Meine Version mit demselben Prompt

